

VÝZVA 1

Vytunuj telco kampane/digital s pomocou Big Data.

Máš dostupné rozsiahle a unikátne telco Big Data – anonymizované dáta o správaní zákazníkov (sledovanie TV, web, hlas, dáta, sms, GEO...). Analyzuj dostupné Big Data a navrhni model, riešenie, algoritmus pre lepšiu predikciu a manažovanie kampaní a digital. Vysvetli a vizuálne odprezentuj svoje riešenie / metodiku a postup ako si sa k nemu dopracoval.

VÝZVA 2

Hackni dostupné GEO Big Data a navrhni prospešné využitie.

Ukáž ako jedinečne vieš využiť dostupné GEO Big Data a navrhni prospešné využitie alebo navrhni spôsob možnej monetizácie (business modelu). Atraktívne vizualizuj a odprezentuj svoje návrh, riešenie alebo appku ...

Inšpiruj sa nápadmi ako:

Crime chaser - ukradli ti bicykel, alebo vykradli dom, možno niekto niečo videl a systém by notifikoval ľudí, ktorí boli v okolí v danom čase a pod. Podpora Smart City riešení a iné.